

TeamWerk Esslingen

Pressemitteilung

Frisch gemausert: Aus den Weingärtnern Esslingen wird TeamWerk Esslingen

Esslingen im April 2022. Die Weingärtner Esslingen starten mit neuem Markenzeichen und attraktivem Outfit in den Frühling. Auch die Produkte erhalten ein konsequent modernes Design.

Die Arbeit der Esslinger Wengerter ist stark geprägt von der Weinkulturlandschaft mit ihren charakteristischen Terrassenlagen. Rund ein Drittel der hiesigen Rebflächen sind arbeitsintensive Steillagen. "Hier muss man deutlich mehr schuften als anderswo, aber dafür wächst auch der bessere Wein", so Vorstandsvorsitzender Achim Jahn. Darauf ist man stolz und das möchte man mit einem ganzheitlichen Markenrelaunch jetzt auch deutlich zeigen.

Das neue Design mit dem stilisiertes E wie Esslingen symbolisiert die drei Säulen des Erfolgs: Das Engagement der Wengerter, die jahrhundertealte Esslinger Weintradition und das individuelle Genusserlebnis der Kunden. Optisch sorgen die drei Balken für eine hohe Eigenständigkeit. Dies bestätigten auch Verbraucher, die den neuen Gesamtauftritt bei einer internen Marktforschung als hochwertig, jung und konsequent modern bezeichnen.

Für eine Neuinterpretation des Begriffs der Genossenschaft steht der Markenname TeamWerk Esslingen. "Hier sind schließlich verschiedene Experten am Werk, die alle Hand in Hand arbeiten", erläutert Geschäftsführerin Ramona Fischer. Die einen sind in den Reben in ihrem Element und verbringen dort unzählige Arbeitsstunden, bevor die Trauben geerntet werden können. Anderen bietet der Keller perfekte Möglichkeiten um ihr Können zu beweisen. Wieder andere sehen im Management, im Verkauf oder dem Organisieren toller Feste ihre Berufung. Was sie alle verbindet: die Leidenschaft für Wein und jede Menge Elan und Innovationsgeist.

Beim TeamWerk Esslingen wird darum traditionsreiches Handwerk mit sehr zeitgemäßen Akzenten kombiniert. Das sieht und schmeckt man. Überzeugen kann man sich davon z.B. bei einem Glas Wein auf einem der legendären Weinfeste an der Kelter in Mettingen, wo sich auch die ausgezeichnete Vinothek befindet oder in der neuen Vinothek am Markt, mitten in der historischen Esslinger Altstadt. Das prägnante neue Markendesign soll zukünftig eine eindeutige visuelle Verbindung zwischen Eventlocation WeinSicht, Vinotheken und den Weinen schaffen. Die Umstellung des gesamten Sortiments erfolgt sukzessive. Flankiert wird die Einführung der neuen Marke durch klassische Werbung und Gewinnspiele z.B. auf Social Media.

× Kontakt:

Ramona Fischer
Geschäftsführerin
Lerchenbergstr. 16 · 73733 Esslingen
ramona.fischer@weingartner-esslingen.de
Tel.: 0711-9189620 Fax: 0711-91896299



TeamWerk Esslingen ist eine Marke der Weingärtner Esslingen eG